



Informacja prasowa

Kraków 25.04.2014

Nowe rozporządzenia Ministerstwa Zdrowia i Ministerstwa Rolnictwa w sprawie sprzedaży bezpośredniej

„Legalna żywność lokalna – czyli możliwość kupowania serów, masła, dżemów i soków bezpośrednio od rolnika – stała się wczoraj bliższa” mówi Rafał Serafin z Fundacji Partnerstwo dla Środowiska, która współpracując z Małopolską Izbą Rolniczą, Województwem Małopolskim oraz innymi partnerami prowadzi Kampanię „Legalna Żywność Lokalna” (www.fpds.pl/legalna-zywnosc-lokalna).

Projekty dwóch rozporządzeń dopuszczających do sprzedaży bezpośredniej dżemy, soki, sery, śmietanę i inne produkty przetworzone zostały zaprezentowane Nadzwyczajnej Podkomisji Sejmowej ds. sprzedaży bezpośredniej w dniu 24 kwietnia. Pierwsze rozporządzenie Ministerstwa Zdrowia dotyczy produktów pochodzenia roślinnego, a drugie – Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi – produktów pochodzenia zwierzęcego.

Sprzedaż bezpośrednia to działalność powiązana z działalnością rolniczą. Projekty rozporządzeń dotyczą umożliwienia rolnikom sprzedaży żywności przetworzonej i nieprzetworzonej wyprodukowanej w ich gospodarstwach. Konsumentci poszukują zakupów tego typu ponieważ chcą kupować świeżą, smaczną i naturalną żywność wiadomego pochodzenia.

„Chcemy doprowadzić u nas do tego co jest na porządku dziennym od lat we Francji, Austrii, Bułgarii, Rumunii czy innych krajach Unii Europejskiej” tłumaczy Henryk Dankowiakowski z Małopolskiej Izby Rolniczej, która przeprowadziła rok temu wspólnie z Fundacją ponad 40 spotkań, w których uczestniczyło ponad 1000 rolników wraz z przedstawicielami weterynarii i sanepidu na terenie całej Małopolski aby zidentyfikować bariery dla sprzedaży bezpośredniej w Polsce.

„Głosy małopolskich rolników przekonały mnie do powołania Nadzwyczajnej Podkomisji Sejmowej ds. sprzedaży bezpośredniej” - mówi Dorota Niedziela, posłanka zasiadająca w Sejmowej Komisji Rolnictwa, która rok temu zaangażowała się w walkę o sprzedaż bezpośrednią. *„To absurd, że nasze rodzinne gospodarstwa nie mogą sprzedawać swoich wyrobów bezpośrednio konsumentom. Wygrywają nagrody i wyróżnienia, ale nie mogą sprzedać swoich wspaniałych dżemów i serów”*.

W Polsce sprzedaż bezpośrednia jest ograniczona do produktów nieprzetworzonych z uwagi na bardzo restrykcyjne przepisy podatkowe i sanitarne, które nie są dostosowane do potrzeb, możliwości i uwarunkowań rolników oraz małych producentów. Biuro Analiz Sejmu już w czerwcu 2013 roku przeanalizowało proces sprzedaży bezpośredniej w innych państwach Unii Europejskiej, wskazując na fakt, że państwa członkowskie mają duże pole do manewru przy wprowadzaniu krajowych rozwiązań umożliwiających sprzedaż bezpośrednią, które mieszczą się w ramach obowiązującego prawa UE.

Od wczoraj trwają konsultacje społeczne dotyczące projektów rozporządzeń, które mają szansę zmienić życie milionom rolnikom i konsumentom. *„Diabeł tkwi w szczegółach”* – zauważa jednak



Małgorzata Rudnicka, która na co dzień pracuje z rolnikami i przetwórcami sprzedającymi na targach organizowanych przez Fundację Partnerstwo dla Środowiska w ramach realizacji projektu Produkt Lokalny Małopolska. *„Teraz zaczyna się dopiero batalia, co do konkretnych zapisów i sposobu wprowadzenia ich w życie. Dlatego jest ważne, aby sami zainteresowani – rolnicy i przetwórcy – mieli możliwość przeanalizowania i zrozumienia konsekwencji nowych rozporządzeń. Ma być przecież lepiej a nie gorzej dla rolników i konsumentów!”*

Dorota Niedziela, która przewodniczy Podkomisji ds. sprzedaży bezpośredniej w Sejmie ma zamiar zorganizować wyjazdowe posiedzenie komisji do Małopolski wraz z urzędnikami z Ministerstwa Zdrowia i Ministerstwa Rolnictwa. *„Chciałabym aby posłowie i urzędnicy wysłuchali z pierwszej ręki opinie i sugestie co do zapisów rozporządzeń od samych zainteresowanych, którzy będą musieli się do nich dostosować”* – mówi Dorota Niedziela.

Projekty rozporządzenia Ministerstwa Zdrowia z dnia 24 marca 2014 w sprawie dostaw bezpośrednich środków spożywczych oraz Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi ws. wymagań weterynaryjnych przy produkcji produktów pochodzenia zwierzęcego przeznaczonych do sprzedaży bezpośredniej oraz inne dokumenty związane walką o sprzedaż bezpośrednią w Polsce są dostępne na stronie www.fpds.pl/legalna-zywnosc-lokalna. Tam też można podpisać petycję on-line oraz znaleźć informacje o tym jak można się włączyć w działania na rzecz legalnej żywności lokalnej w Polsce.

Fundacja Partnerstwo dla Środowiska jest organizacją pozarządową, której celem i misją jest organizacją pozarządową, której celem i misją jest wspieranie rozwoju zrównoważonego poprzez budowanie partnerstwa, społeczeństwa obywatelskiego, proponowanie nowych rozwiązań oraz upowszechnianie sprawdzonych wzorów działań przyjaznych dla środowiska. Od 1991, Fundacja angażuje liderów społeczności lokalnych we wspólne diagnozowanie i rozwiązywanie problemów ekologicznych, w szczególności w zakresie zwiększenia dostępu do smacznej, lokalnej i zdrowej żywności, propagowania proekologicznych rozwiązań transportowych oraz ograniczaniu negatywnego wpływu naszego miejsca pracy, odpoczynku i zamieszkania na środowisko (szkoły, biura, fabryki, domy, sklepy, hotele, plaże). Od 2011 roku, Fundacja realizuje projekt Produkt Lokalny Małopolska, w ramach którego Fundacja buduje lokalny system żywnościowy w oparciu o propagowanie sprzedaży bezpośredniej.

Więcej www.fpds.pl, www.produktlokalny.pl

Kontakt:

FUNDACJA PARTNERSTWO DLA ŚRODOWISKA

Rafał Serafin: rafal.serafin@fpds.pl, M: 601-402-117

Karolina Braś: karolina.bras@fpds.pl, M: 785 932 188



Plac Matejki 5/6, 31-157 Kraków
tel./fax +48 12 430 24 65, +48 12 430 24 43
e-mail: biuro@fpds.pl, www.fpds.pl

Bank DnB NORD Polska SA, 77 1370 1372 0000 1701 49 51 54 01
NIP 676-19-26-004, REGON 351240471, KRS 0000098193