Kraków, 11 września 2012

**Informacja prasowa:**

**Otwarty konkurs na logotyp nowego ekocertyfikatu Zielony Sklep**

**Fundacja Partnerstwo dla Śroodowiska ogłasza otwarty konkurs na projekt logotypu nowego ekocertyfikatu Zielony Sklep. Prace można przesyłać do 3 października 2012 r. Certyfikat Zielony Sklep to wspólne przedsięwzięcie Fundacji oraz firmy Tchibo Warszawa.**

Poprzez konkurs organizatorzy chcą popularyzować design zaangażowany społecznie oraz promować polskich grafików.

Autorzy najwyżej ocenionego projektu otrzymają nagrodę pieniężną w wysokości 4000 zł brutto, ufundowaną przez firmę Tchibo Warszawa.

**-** *Poszukujemy wyróżniających się projektów graficznych, które w spoósb symboliczny będą komunikawać ideę Certyfikatu Zielony Sklep* *–* wyjaśnia Ewelina Wasilewska, Kierownik ds. komunikacji i odpowiedzialności biznesuz Tchibo Warszawa.

Odbiorcami certyfikatu Zielony Sklep są osoby, które w swoich codziennych wyborach konsumenckich – obok jakości i ceny – stawiają także na ograniczenie negatywnego wpływu na środowisko i przejrzystość działań firmy.

- *Zadaniem nowego certyfikatu będzie wyróżnienie firm, których działalność odbywa się w sposób przyjazny dla środowiska oraz z poszanowaniem praw człowieka, w szczególności w odniesieniu do relacji z pracownikami. –* mówi Ewa Figórska, Kierownik Centrum Edukacji Ekonomicznej z Fundacji Partnerstwo dla Środowiska.

Konkurs graficzny ma charakter otwarty. **Projekt znaku graficznego wraz z kartą zgłoszenia należy przesłać lub dostarczyć** na adres: Fundacja Partnerstwo dla Środowiska, ul. św. Krzyża 5/6, 31-028 Kraków z dopiskiem: „KONKURS: CERTYFIKAT ZIELONY SKLEP”, **w terminie do 3 października 2012** do godz. 16:00. Wyniki zostaną ogłoszone do 19.10.2012 r.

**Regulamin i wszelkie informacje o konkursie znajdują się na stronie: www.fpds.pl/konkursy**

**Informacji o konkursie i certyfikacie udziela:**

**Joanna Pieśluk**

Specjalistka ds. PR

e-mail: joanna.piesluk@fpds.pl

tel. 12 430 24 43, 430 24 65, wew. 12