

## **Fundacja Partnerstwo dla Środowiska rozpoczęła realizację projektu „Produkt Lokalny Małopolska”**

**W ramach 5-letniego przedsięwzięcia ma zostać wypracowany Model Produktu Lokalnego Małopolska, który będzie instrumentem dla zwiększania podaży i popytu jakościowych produktów lokalnych. Projekt jest realizowany w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy ([www.programszwajcarski.gov.pl](http://www.programszwajcarski.gov.pl)), na mocy umowy podpisanej 29 sierpnia br. z Fundacją Partnerstwo dla Środowiska.**

Celem projektu jest propagowanie lokalnej przedsiębiorczości i przetwórstwa produktów rolnych jako sposobu na przyspieszenie rozwoju słabo rozwiniętych obszarów wiejskich w Małopolsce. – *W najbliższych latach będziemy pracować nad stworzeniem „Modelu Produktu Lokalnego Małopolska”, który stanie się kołem zamachowym dla rozwoju Małopolski* – mówi Rafał Serafin, Prezes Fundacji Partnerstwo dla Środowiska.

### **Produkt vs. marka lokalna**

Produkt lokalny to wyrób lub usługa, z którą utożsamiają się mieszkańcy regionu, produkowany w sposób niemasowy i przyjazny dla środowiska z lokalnie dostępnych surowców. – *Produkty wytworzone przez autentycznych rolników na bazie lokalnego surowca i lokalnej tradycji mają stworzyć z jednej strony możliwość alternatywnego źródła dochodu dla rolników, a z drugiej strony w znaczny sposób wpłynąć na zwiększenie liczby turystów i klientów, dzięki którym nastąpi rozwój naszego regionu jak i regionów zaangażowanych w projekt* – mówi Renata Bukowska, prezes LGD Stowarzyszenie „Gościeńiec 4 Żywiołów”, partner projektu.

Produkty lokalne z danego regionu wchodzi z kolei w skład marek lokalnych. Siła marki lokalnej leży w produktach pod nią sprzedawanych oraz w regionie, z którym jest związana. To mieszkańcy danego regionu ustalają zasady, według których produkt lokalny może być zaliczony do asortymentu marki lokalnej, marka jest ich dziełem, to dzięki ich energii i zaangażowaniu nabiera autentyczności i siły przebicia.

### **Model Produktu Lokalnego Małopolska**

Tworzony model będzie się składał z kilku etapów, na każdym z nich zaangażowani będą rolnicy, producenci, miejscowi interesariusze. W pierwszej kolejności zostaną zidentyfikowane lokalne produkty związane z konkretnymi obszarami (regionami ich pochodzenia – Geographical Identification – GI).

Następnie opracowany zostanie Kodeks Postępowania, który będzie określał zasady zaliczania produktów do danej marki lokalnej. – *To jest niezwykle ważny etap – Kodeks gwarantuje bowiem utrzymanie wiarygodności i autentyczności produktów lokalnych wchodzących w skład marki, a tym samym jej jakości i wartości rynkowej* – dodaje Rafał Serafin.

Aby przedsięwzięcie odniosło sukces mierzony ilością sprzedawanych produktów lokalnych niezbędne jest stworzenie zintegrowanego systemu promocji, marketingu i sprzedaży, którym zajmie się Centrum Marki Lokalnej działające przy Fundacji. – *Nasze dotychczasowe doświadczenia płynące z podejmowanych inicjatyw na rzecz rozwoju produktu lokalnego pokazują, że bez wyraźnych perspektyw sprzedaży wytworzonych produktów niewielu rolników będzie skłonnych do produkcji większych ilości jakościowych produktów lokalnych. Dla nas kluczowym zadaniem będzie stworzenie Inkubatora Kuchennego w Stryszowie, który ma inkubować pomysły dotyczące konkretnych produktów, a przede wszystkim umożliwić sprzedaż* – mówi Renata Bukowska.

Ostatni etap zakłada, że wypracowane przychody zostaną zainwestowane w rozwój zrównoważony regionów pochodzenia produktów lokalnych, aby podnieść lokalne zdolności wytwarzania kolejnych produktów w odpowiedniej jakości i ilości oraz aktywizować lokalną społeczność.

### **Pierwszy w Polsce Inkubator Kuchenny powstanie w Małopolsce**

Model zostanie wdrożony w Regionie Lanckorona, czyli gminy: Lanckorona, Stryszów, Kalwaria Zebrzydowska i Mucharz, gdzie powstanie też pierwszy w Polsce Inkubator Kuchenny, w którym lokalni rolnicy i przedsiębiorcy będą mogli wytwarzać wysokiej jakości produkty lokalne. Inkubator będzie się wzorował na innych tego typu obiektach funkcjonujących za granicą, takich jak Rudgers Food Innovation Centre w USA, Southglade Food Park w Anglii czy też Food Park w Finlandii. Będą oni także korzystać z pomocy doradczej i technicznej świadczonej przez Centrum Edukacji Ekonomicznej, w tym certyfikacji swoich produktów, ale także sanitarno-epidemiologicznej oraz promocyjnej i marketingowej.

W ramach projektu Model ten zostanie wdrożony w kolejnych 4 regionach Małopolski, a w 5 innych zostanie zapoczątkowany. Każdy region będzie posiadał markę lokalną skupiającą co najmniej 15 certyfikowanych produktów lokalnych (w sumie 75 produktów), promowanych i sprzedawanych za pomocą zintegrowanego systemu promocji, marketingu i sprzedaży.

### **Eksperti poszukiwani**

W związku z realizacją projektu Fundacja Partnerstwo dla Środowiska poszukuje:

- osób na stanowiska Brand Managerów produktów lokalnych dla subregionów działający w ramach Centrum Marki Lokalnej Fundacji Partnerstwo dla Środowiska (Subregion 1 – obszar LGD Gościńiec 4 Żywiołów, Subregion 2 – obszar LGD Korona Północnego Krakowa); termin nadsyłania zgłoszeń – do 14 października br. do godz. 12:00;
- wykonawcy usług doradczych w zakresie: przeglądu, analizy stanu i opracowania charakterystyki rynku potencjalnych dostawców produktów lokalnych oraz aktualizacji informacji zawartych w istniejących opracowaniach projektu Produkt Lokalny Małopolska; termin nadsyłania zgłoszeń – do 18 października br. do godz. 12.00’
- wykonawcy usług doradczych w zakresie przeglądu, analizy stanu i opracowania charakterystyki obecnych i potencjalnych lokalnych interesariuszy projektu Produkt Lokalny Małopolska oraz aktualizacja informacji na ten temat zawartych w istniejących opracowaniach projektu.

Pełną treść ogłoszenia wraz z załącznikami można znaleźć na stronie: [www.fpds.pl](http://www.fpds.pl)

## **Background:**

Projekt, realizowany w latach 2011-2015 ze środków Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy (programszwajcarski.gov.pl), ma za zadanie promocję lokalnej przedsiębiorczości i przetwórstwa produktów rolnych jako sposobu na przyspieszenie rozwoju słabo rozwiniętych obszarów wiejskich w Małopolsce. Budżet projektu wynosi 11.377.290 PLN, w tym dotacja w wysokości 10.297.062 PLN ze strony Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy. Partnerem projektu jest Le Réseau Echanges – Développement Durable, który będzie dostarczał wiedzy eksperckiej oraz doświadczeń z funkcjonujących systemów produkcji, dystrybucji i sprzedaży produktów lokalnych w Szwajcarii. Realizacja projektu przyczyni się do wsparcia rozwoju obszarów wiejskich, poprzez umożliwienie rolnikom zarobkowania w ich własnych regionach, ale także pozwoli na różnicowanie działalności rolniczej i będzie zapobiegał wyludnianiu się terenów wiejskich. Efektem projektu będzie samofinansujący się Model Produktu Lokalnego Małopolska, który zostanie wykreowany dzięki współpracy 5 regionów wiejskich z Małopolski, z których każdy będzie posiadał markę lokalną skupiającą co najmniej 15 certyfikowanych produktów lokalnych (w sumie 75 produktów), promowanych i sprzedawanych za pomocą zintegrowanego systemu promocji, marketingu i sprzedaży. Projekt jest zgodny z priorytetami rozwoju na szczeblu UE, krajowym, regionalnym i lokalnym, w tym z dokumentami takimi, jak: „Strategia rozwoju województwa małopolskiego na lata 2007-2012”, „Małopolska 2015” i Lokalnymi Strategiami Rozwoju Lokalnych Grup Działania funkcjonujących w Małopolsce.

\*

Fundacja Partnerstwo dla Środowiska od 1991 r. pomaga mieszkańcom ponad 20 regionów Polski zmieniać swoje otoczenie – rozwijać współpracę lokalną, przedsiębiorczość i szacunek dla środowiska naturalnego. Wspólnie z ponad 600 partnerami z Polski (organizacje pozarządowe, szkoły, instytucje samorządowe, przedsiębiorstwa), realizuje sześć długoletnich programów, które wprowadzają zasady zrównoważonego rozwoju w codzienne życie Polaków: Grupy Partnerskie, Zielone Szlaki – Greenways, Szkoły dla Ekorozwoju, Czysty Biznes, Ekomuzea, Marka Lokalna. Programy Fundacji są nieustannie rozwijane zgodnie z lokalnymi potrzebami. Działania te obejmują m.in. pomoc finansową, doradczą, szkoleniową, tworzenie sieci współpracy, certyfikację środowiskową, proponowanie innowacyjnych rozwiązań i upowszechnianie sprawdzonych wzorów działań przyjaznych dla środowiska.

Fundacja Partnerstwo dla Środowiska, w ramach realizowanych programów, przyznaje certyfikaty środowiskowe: Zielona Flaga, Przyjazny Rowerom, Czysta Turystyka, Zielone Biuro.

### Dodatkowych informacji udziela:

Joanna Pieśluk

Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

Joanna.Piesluk@fpds.pl

tel.: (12) 430 24 65, wew. 12, kom.: 504 770 480

www.fpds.pl