Zapraszamy do współpracy

FUNDACJA
PARTNERSTWO
DLA ŚRODOWISKA

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

KIM JESTEŚMY

Fundacja jest organizacja pozarządową działającą na zasadzie non-profit

Od 1991 roku wspieramy lokalne społeczności w działaniach na rzecz ochrony środowiska

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

NASZA MISJA

Działamy na rzecz poprawy jakości życia w Polsce poprzez propagowanie zasad rozwoju zrównoważonego w życiu codziennym - w domu, w pracy oraz w czasie wypoczynku.

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

PRIORYTETY

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

DZIAŁAMY W CAŁEJ POLSCE..

ale skupiamy się na Krakowie i Małopolsce!

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

NASZ PRIORYTET TO:

angażowanie liderów społeczności lokalnych we wspólne diagnozowanie i rozwiązywanie problemów ekologicznych

- **Dążymy do zwiększenia dostępu do smacznej, lokalnej i zdrowej żywności**

- **Propagujemy proekologiczne rozwiązania transportowe**

- **Pomagamy w redukowaniu negatywnego wpływu naszego miejsca pracy, odpoczynku i zamieszkania na środowisko (szkół, biur, fabryk, domów, hoteli, plaż)**

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

Nasze działania wpisują się w unijną wizję Europy efektywnie zarządzającej zasobami (*Resource Efficient Europe*)

„…gospodarka, która jest konkurencyjna, otwarta i zapewnia wysoki standard życia przy znacznie mniejszym oddziaływaniu na środowisko naturalne, niż obecnie”

http://ec.europa.eu/resource-efficient-europe/pdf/resource_efficient_europe_en.pdf

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

DZIAŁANIA

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

PRIORYTET	INICJATYWY, PROJEKTY, PROGRAMY	NARZEDZIA I ZASOBY
ZDROWSZE ODŻYWIANIE	• Kampania LEGALNA ŻYWNOŚĆ LOKALNA • Kampania ZDROWE JEDZENIE W MOJEJ SZKOLE • Projekt PRODUKT LOKALNY MAŁOPOLSKA	• Kampanie społeczne • Szkolenia i doradztwo (baza ekspertów współpracujących) • Menadżer Środowiska (internetowe system monitorowania oddziaływania na środowisko) • Baza produktów i usług proekologicznych • Eko-certyfikaty (Zielone Biuro, Green Key, Blue Flag, Green Flag, Zielony Sklep, Przyjazny Rowerom) • Plany Mobilności • Preferencyjne pożyczki • Małe granty • Badania i analizy • Metodyka partnerstwa
PROEKOLOGICZNE DOJAZDY DO SZKOŁY I PRACY	• Kampania KRAKÓW MOBILNY	
OGRANICZANIE ODDZIAŁYWANIA NA ŚRODOWISKO	• Program SZKOŁY DLA EKOROZWOJU • Kampania OSZCZĘDNI KAŻDEGO DNIA • Program EKO-STANDARDY W DOMU I PRACY • INWESTYCJE PROEKOLOGICZNE	

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

Partnerstwo to metoda naszego działania, które ma na celu:

- Angażowanie liderów społeczności lokalnych w diagnozowanie i rozwiązywanie problemów w zakresie rozwoju zrównoważonego
- Propagowania mechanizmów rynkowych, w szczególności nowe modele biznesowe oraz inwestycje w ekonomię społeczną
- Mobilizowania do współdziałania instytucji publicznych, firmy, organizacje społeczne oraz donatorów indywidualnych, prywatnych i publicznych

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

Działając w partnerstwie z innymi osiągniemy więcej niż działając w pojedynkę ponieważ partnerstwo…

… umożliwia łączenie zasobów, doświadczeń, wiedzy i możliwości w celu wypracowania i realizowania innowacyjnych pomysłów i rozwiązań…

…prowadzących do konkretnych i trwałych efektów!

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

NASZ ZESPÓŁ

- **Nasi pracownicy**

Teresa Figura, Joanna Węgrzycka, Bożena Pietras, Ewa Figórska, Jacek Chyla , Aleksandra Pacult, Irena Kitlińska, Katarzyna Salus, Małgorzata Stanula, Olga Brzeska, Małgorzata Rudnicka, Beata Kunc, Iga Starowiejska, Stanisław Olszówka, Agnieszka Pabis, Małgorzata Bartkiewicz

- **Nasz Zarząd**

Rafał Serafin

- **Nasi Fundatorzy**

Marianne Ginsburg, Wiliam S.Moody, Krzysztof Gorlich, Krystyna Wolniakowski, Zbigniew Bochniarz, Zbigniew Jędrzejewski, Tadeusz Borys, Wojciech Beblo

- **Rada Fundacji**

Joanna Wardzińska, Jan Okulicz-Kozaryn, Henryk Dankowiakowski, Anna Kalinowska, Rudolf Borusewicz, Marian Kachniarz

- **Honorowi Radni**

Krystyna Wolniakowski, Jacek Michałowski, Marianne Ginsburg, Wiliam S. Moody, Zbigniew Bochniarz, Henryk Wujec

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

INICJATYWY, PROJEKTY, PROGRAMY

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

Aktualnie realizujemy…

- ✓ Projekt PRODUKT LOKALNY MAŁOPOLSKA
- ✓ Kampania LEGALNA ŻYWNOŚĆ LOKALNA
- ✓ Program SZKOŁY DLA EKOROZWOJU
- ✓ Kampania KRAKÓW MOBILNY
- ✓ Program EKO-STANDARDY
- ✓ Kampania EKO-BUDOWNICTWO
- ✓ Program EKO-NARZĘDZIA
- ✓ Rozwiązania EKONOMII SPOŁECZNEJ
- ✓ Nowe inicjatywy

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

PRODUKT LOKALNY MAŁOPOLSKA

- **Budujemy lokalny system produkcji i konsumpcji żywności w Małopolsce w oparciu o 10 obszarów pochodzenia produktów lokalnych, aby w ten sposób podnieść jakość życia ich mieszkańców i przyczynić się do rozwoju zrównoważonego:**
  - **Organizujemy /wspieramy małych producentów i przetwórców żywności lokalnej**
  - **Budujemy kanały dystrybucji dla produktów lokalnych, kreując ich konkurencyjność w oparciu o walory obszarów ich pochodzenia**
  - **Zapewniamy kontrolę jakości i autentyczności sprzedawanych produktów lokalnych (system certyfikacji jakości i gwarancji wiadomego pochodzenia)**
  - **Re-inwestujemy nadwyżki finansowe w ochronę walorów przyrodniczych, kulturowych i krajobrazowych obszarów pochodzenia produktów lokalnych, aby w ten sposób wzmacniać ich wartość rynkową.**

www.produktlokalny.pl

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

bal

z małopolskim produktem lokalnym

sobota, 23.03.2012 godz. 10:00-15:00
Kawiarnia BAL, ul. Ślusarska 9

Fundacja Partnerstwo dla Środowiska i Kawiarnia BAL zapraszają na targi produktów lokalnych pochodzących z ekologicznych i tradycyjnych upraw z Małopolski.

Kupić będzie można m.in. świeże warzywa, owoce, jaja, sery, miód, świeżą, ciasta piec zone tradycyjnymi metodami, wędliny, olejy i tłoczony olej.

A to wszystko bezpośrednio od rolników prowadzących certyfikowane gospodarstwa ekologiczne i produkujących żywność w sposób tradycyjny.

bal

SWISS CONTRIBUTION

świeże owoce i warzywa na Rynku Podgórskim

PODGORZE.PL
STOWARZYSZENIE

zaprasza

TARG PIETRUSZKOWY

w Podgórzu
lokalnie i naturalnie.

co sobotę • od 29 czerwca • w godz. 9.00-14.00

naturalne i ekologiczne produkty od rolników małopolskich

SWISS CONTRIBUTION

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla

LEGALNA ŻYWNOŚĆ LOKALNA

Kampania Społeczna na rzecz wprowadzenia zmian prawnych, które umożliwią Polakom legalnie kupować, a rolnikom i drobnym wytwórcom legalnie sprzedawać przetworzone produkty żywnościowe.

Chodzi o zmiany w prawie, które uproszczą i ujednolicą przepisy regulujące wytwarzanie oraz sprzedaż żywności „z pierwszej ręki". Wspólnie z Małopolską Izbą Rolniczą oraz Departamentem Rolnictwa Województwa Małopolskiego:

- **Przygotowaliśmy zestaw pożądanych zmian prawnych**
- **Prowadzimy działania edukacyjne wśród posłów i senatorów oraz samorządów**
- **Budujemy poparcie społeczne w społeczeństwie poprzez petycję**
- **Prowadzimy kampanię medialną**

www.fpds.pl/legalna-zywnosc-lokalna

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

Podpisy - LEGALNA ZYWNOSC LOKALNA http://www.petycjeonline.com/sig

LEGALNA ŻYWNOŚĆ LOKALNA

Kampania społeczna na rzecz ułatwień prawnych dla sprzedaży produktów lokalnych „z pierwszej ręki"

tych produktów NIE możesz kupić legalnie od rolnika i domowego wytwórcy żywności:

ser
konfitury
dżem
soki
masło
chleb
przetwory
olej
mąka
kasza
wędliny
pasztet
cielęcina
wołowina
nalewki
cydr
wino
ciasta

Fundacja Partnerstwo dla Środowiska i Małopolska Izba Rolnicza zachęcają do udziału w kampanii.

Dołącz do nas i podpisz petycję!

Razem zmienimy przepisy na korzyść konsumentów, rolników i domowych wytwórców żywności!

www.fpds.pl www.mir.krakow.pl

SZKOŁY DLA EKOROZWOJU

- **Angażując uczniów, nauczycieli i całe społeczności szkolne w praktyczne działania, pomagamy szkołom stać się żywymi przykładami rozwoju zrównoważonego i zdobyć międzynarodowe wyróżnienie EcoSchools. Uczestniczy 1000 szkół z całej Polski.**
  - **Wspieramy szkoły w uzyskaniu tytułu Eko-Szkoły (certyfikat Zielona Flaga)**
  - **Kampania „Szkoły na tropie elektro-odpadów” – aktywizujemy szkoły do zbierania elektro-odpadów**
  - **Propagujemy energooszczędność oraz inne rozwiązania proekologiczne w szkołach**
  - **Wspieramy inicjatywy szkolne na rzecz mobilności (pro-ekologiczne dojazdy do szkoły)**

www.ekoszkola.pl

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

Eco-Schools

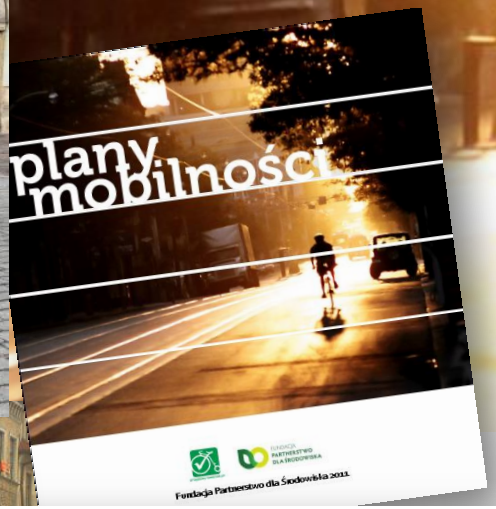
KRAKÓW MOBILNY

- **Propagujemy bardziej przyjazne dla środowiska dojazdy do szkoły i pracy na terenie Krakowa i okolic, co przyczyni się do poprawy jakości powietrza. Inspirujemy, zachęcamy, wspieramy:**
  - **podróżujących po Krakowie do korzystania z pojazdów ekologicznych, w tym rowerów, transportu publicznego oraz pojazdów hybrydowych i elektrycznych ,**
  - **uczniów z krakowskich szkół do tworzenia szkolnych koalicji na rzecz propagowania przyjaznych dla środowiska dojazdów do szkoły,**
  - **pracodawców do przygotowania i wdrożenia planów mobilności , propagujących rozwiązania zrównoważonego transportu, przy udziale swoich pracowników i dostawców.**

KRAKÓW MOBILNY

www.krakowmobilny.pl

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska



Horror parkingowy w Bronowicach

Piotr Hamarnik

gazeta Kraków

2008-06-15, ostatnia aktualizacja 2008-06-15 21:03

Fot. Mateusz Skwarczek / AG

Więcej zdjęć

EKO-STANDARDY

PROPAGUJEMY EKO-CERTYFIKATY

Certyfikaty Zielone Biuro, Przyjazny Rowerom, Eco-Schools, Blue Flag, Green Key i Zielony Sklep weryfikują i potwierdzają ekologiczne standardy działania

CERTYFIKAT ZIELONE BIURO

CERTYFIKAT ZIELONY SKLEP

przyjazny-rowerom.pl

Biura **sklepy** **plaże** **hotele** **budynki** **szkoły**

W Polsce jest już ponad 600 certyfikowanych obiektów!

www.fpds.pl/ekocertyfikaty

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

STAROSTWO POWIATOWE

Carlsberg Polska

BOSCH

citi handlowy

Amway

van Gansewinkel

Berlitz

AZOTY TARNÓW

alexander mann solutions

STALBUD TARNÓW

IKEA

BIPROZAT

Sheraton HOTELS & RESORTS

Radisson BLU HOTELS & RESORTS

Radisson Blu Hotel, Kraków

KIRCHHOFF POLSKA

PZL Mielec A Sikorsky Company

PROMOT

STATE STREET.

Tchibo

LAFARGE

LOTTE E. Wedel OD 1851

TOBO meble biurowe

LEWIATAN

INTERMARCHE

INVESTIN

SYMPOZJUM KRAKOWSKIE

NA ŚLIMAKOWYM SZLAKU

WBK Bank Zachodni WBK

POLSKIE LINIE LOTNICZE LOT

HUMANUM CENTRUM EDUKACJI I TERAPII

Copyright by Fundacja Partnerstw

EKO-BUDOWNICTWO

- **Kampania społeczna oparta na inwestycjach budowlanych Fundacji oraz jej partnerów.**

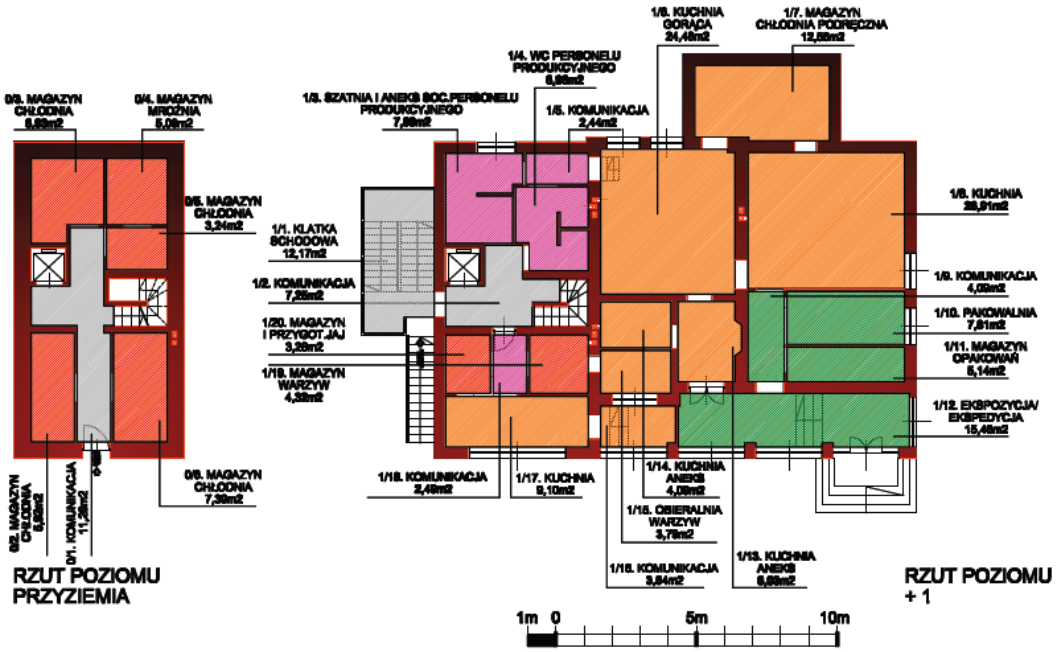
  - **W latach 2013/14, wspólnie z Gminą Stryszów i Stow. Gościniec 4 Żywiołów, Fundacja przebuduje starą szkołę w Stryszowie (Małopolska) i stworzy tam Inkubator Kuchenny jako ośrodek propagowania przedsiębiorczości w zakresie przetwórstwa żywnościowych produktów lokalnych**

  - **Budowa będzie wzorcowa pod kątem zastosowania rozwiązań pro-ekologicznych i monitorowania zużycia materiałów i surowców (za pomocą kalkulatora CO2 budynków oraz bazy produktów ekologicznych)**

  - **W najbliższych latach 3.000 szkół na wsi będzie zamykanych – wzorem Stryszowa mogą stać się ośrodkami wspierania lokalnej przedsiębiorczości**

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

Fundacja realizuje proekologiczną inwestycję budowlaną



Przebudowa starej szkoły w Stryszowie (Małopolska) na Inkubator Kuchenny służący miejscowym rolnikom/przetwórcom

EKO-NARZEDZIA

- **CENTRUM INFORMACJI EKOLOGICZNEJ** – umożliwia monitoring i oceny oddziaływania na środowisko za pośrednictwem infolinii, kalkulatorów oraz audytów online
  www.eko-spec.pl

- **BAZA PRODUKTÓW I USŁUG EKOLOGICZNYCH** – zbiera, porządkuje oraz udostępnia informacje dotyczące artykułów i usług posiadających obowiązujące na świecie i w Polsce certyfikaty ekologiczne
  www.zielonezakupy.pl

- **KALKULATORY CO2** – dają możliwość osobom indywidualnym, przedsiębiorcom, szkołom przeliczenia oddziaływania na środowisko na jednostki CO2
  www.eko-spec.pl/kalkulator_co2/

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

ROZWIĄZANIA EKONOMII SPOŁECZNEJ

- **Program pożyczkowy realizowane z TISE – udzielamy pożyczki preferencyjne do 100.000 PLN oraz doradztwo podmiotem ekonomii społecznej**

- **Jesteśmy współtwórcą Małopolskiego Paktu na rzecz Ekonomii Społecznej.**

- **Rozwijamy Regionalny System Sprzedaży Produktów Lokalny w Małopolsce jako przedsięwzięcie ekonomii społecznej**

TISE

INWESTYCJE KAPITAŁOWE

GRUPA CREDIT COOPERATIVE

MAŁOPOLSKI PAKT NA RZECZ EKONOMII SPOŁECZNEJ

Produkt Lokalny Małopolska

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

SZYKUJEMY NOWE INICJATYWY

- **ZIELONE WYDARZENIA – Propagowanie zasad rozwoju zrównoważonego w organizowaniu konferencji, sympozjów, wydarzeń sportowych, koncertów muzycznych itp.**
- **OCHRONA BIORÓŻNORODNOŚCI –przywrócenie roli rolnictwa w tworzeniu i ochronie bogatych w gatunki środowisk i siedlisk.**
- **INNE W ODPOWIEDZI NA POTRZEBY I MOŻLIWOŚCI**

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

NASI PARTNERZY

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

Współpracujemy

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

Instytucje publiczne

Kancelaria Prezydenta RP
Ministerstwo Środowiska
Ministerstwo Edukacji Narodowej
Ministerstwo Gospodarki
Polska Organizacja Turystyczna
Województwo Małopolskie
Związek Powiatów RP
Miasto Kraków
Miasto Zakopane
Powiat Tatrzański
Tatrzańska Agencja Rozwoju i Promocji Kultury

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

Firmy

Carrefour Polska
Electricite de France
IKEA
Knauf Insulation
Tchibo
TISE
Toyota

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

Organizacje społeczne

Forum Aktywizacji Obszarów Wiejskich
Stowarzyszenie Gościniec 4 Żywiołów
Stowarzyszenie Korona Północnego Krakowa
Stowarzyszenie „Na Śliwkowym Szlaku”
Stowarzyszenie „Zielony Pierścień Tarnowa”
Stowarzyszenie „Dunajec-Biały”
Stowarzyszenie „Doliny Raby”
Małopolskie Stow. Rolników Ekologicznych „Natura”
Małopolska Izba Rolnicza
Małopolska Organizacja Turystyczna
Foundation for Environmental Education (Dania)
Partnership Brokers Association (UK)
Leontief Centre (Rosja)
Lillehammer Mileu (Norwegia)
Reseau Echange Development Durable (Szwajcaria)
Groundwork London (Anglia)

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

Donatorzy

Carrefour Foundation
Europejski Fundusz Rozwoju Wsi Polskiej
Komisja Europejska (Program Leonardo da Vinci)
Komisja Europejska (Program Operacyjny Kapitał Ludzki)
Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej
PGNIG
Ministerstwo Środowiska
Swiss Contribution
Toyota Motor Europe
Wrigley

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

Należymy do:

forum aktywizacji obszarów wiejskich

Dialog społeczny
Komisja Dialogu Obywatelskiego ds. Środowiska Miasta Krakowa

Porozumienie na Rzecz Rozwoju Przedsiębiorczości w Krakowie

MAŁOPOLSKI PAKT NA RZECZ EKONOMII SPOŁECZNEJ

Małopolska Organizacja Turystyczna

FEE

Małopolskie Partnerstwo na rzecz Kształcenia Ustawicznego

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

KOMUNIKACJA

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

KOMUNIKACJA

Internet

- Strona www Fundacji Partnerstwo dla Środowiska (www.fpds.pl)
  W 2013 roku ok. 10 000 wejść/miesięcznie
- Profil na facebooku (www.facebook.com/FPDSpl)
  Liczba fanów 1600

Media

- Gazeta Wyborcza
- Dziennik Polski
- Gazeta Krakowska
- TVP
- Radio Kraków
- Media internetowe

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

01.2012

TTG

FUNDACJA PARTNERSTWO DLA ŚRODOWISKA

Turystyczne ekoznakowanie

Współczesny turysta, planując urlop, nie patrzy już wyłącznie na atrakcyjności i ceny, dba lisy się bytnością świadome – w ekologicznym hotelu lub pensjonacie, z szansą na pozyskanie regionalnej kultury od środka. Ale skąd pewność, że „zielone" deklaracje obiektów turystycznych nie są tylko pustymi obietnicami? To i pomoca turystom, ale także zarządzającym ekologicznie obiektom turystycznym przychodzą nieszablonowe systemy certyfikacji.

Certyfikacja ekologiczna dla turystyki jest tematem obszernym. Pierwsze pomysły, by wyróżniać znakiem obiekty o turystyczne podejmujące proekologiczne działania, pojawiły się w Europie, w latach 80. i 90. ubiegłego stulecia, lub za sam konferencji światowej zwiększyć się – bezpośrednie nowe powstawiam – organizacji zrzeszających turystyk. Obecnie w takie lichtyjące ponad 100 znaków ekologicznych dla obiektów turystycznych, z czego Oktoberfestowe funkcjonuje na kontynencie europejskim. Wśród nich są także z zasięgu globalnym i ogólnoeuropejskim, ale także krajowe.

Skorotka, Labędź, Anioł

Najbardziej znanym znakiem ekologicznym w krajach Unii Europejskiej (UE) jest UE – Eurokwiat (Ekokwiatka Europejska) przyznawanych w poszczególnych krajach członkowskich, m.in. Niemiec Europejskiego Rady (RE) w 66/2010 z dnia 25 listopada 2009 r. w sprawie zmienionego ekologicznego UE dla poszczególnych grup wyrobów. Kategorie produktów i usług objętych certyfikacją oraz zasad przyznania – dlaczego Komisja Komitetu EUEB Europejskiego Unii Ecolabelling Board) obejmują ponad dwadzieścia kategorii produktów i usług, w tym także usługi hotelarskie.

Szczegółowe zasady certyfikacji obiektów turystycznych reguluje decyzja Komisji (WE) nr 378/2009 z dnia 5 lipca 2009 r., zawarta ona 28 kryteriów obowiązkowych, które muszą zostać spełnione w 100 procentach i 61 kryteriów fakultatywnych, z których konieczne jest uzyskanie 20 z ponad 160 możliwych do zdobycia punktów. Kryteria oceny: pozwalają ekonomiczną ocenę najistotniejszych aspektów działalności i zwiększają z jednej strony ograniczenie negatywnego wpływu na środowisko, z drugiej strony zwiększają zadowolenie klienta.

Nad akredytacją jednostek certyfikujących (ISO 14001) i weryfikatorów (EMAS) czuwa Polskie Centrum Akredytacji. System organizacja środowiskowego ogólnie z ISO 14001 oraz EMAS nie ma w Polsce żadnych ograniczeń co do liczby, a wchodzą w Europie i na świecie certyfikaty, takie podstępują się przewodniczy, obiekty hotelarskie i restauracje. W Polsce jednak na certyfikowane jak dotąd zaledwo obiekty turystyczne.

Dedykowane certyfikaty ekologiczne

Oprócz systemów certyfikacji marketowych przez UE, wiele narodowych organizacji tworzy własne certyfikaty ekologiczne. Zasięg takich certyfikatów jest bardzo różny – od międzynarodowego do krajowy.

Europa i świat

W Europie systemy certyfikacji o największym zasięgu tworzy Fundacja Edukacji Ekologicznej (FEE) – organizacja pozarządowa z siedzibą w Danii, która zrzesza organizacje z poszczególnych krajów, pełniące funkcję koordynatorów poszczególnych programów FEE. Wśród systemów certyfikacji kwalifikacji przez FEE, dwa programy szczególnie dotyczą turystyki: Blue Flag i Green Key.

Program Blue Flag powstał jest z pomocą celowy środowiskowy – ale i zrównoważonego rozwoju w miejscowościach nadmorskich, kąpieliskach i przystaniach jednostkowych przez certyfikacja jest i kąpielisk, mam oraz indywidualnych kąpieliskach. Kryteria certyfikacja zwłaszcza są z jakością wody, podejmowaniem działań na rzecz edukacji ekologicznej, zarządzaniem ekologicznym oraz bezpieczeństwem i jakością świadczonych usług. W ciągu roku certyfikat ten przyznawany jest ponad 3 tysiącom plaż i jachtów w ponad 40 krajach na całym świecie. Obecnie certyfikat Blue Flag ma w rozpoczynamy znaki międzynarodowy, a samym certyfikatem wyróżnionych jest ponad 245 kąpielisk i przystani jachtowych w Europie, Afryce Południowej, Meksiku, Turcji, Nowej Zelandii, Karaibach oraz na Kanadzie). W Polsce, nad Bałtykiem, certyfikowanych jest 13 kąpielisk i jeden jacht morski.

Certyfikat Green Key jest międzynarodowym certyfikatem dedykowanym dla sektora turystycznego, w szczególności dla hoteli, obiektów wypoczynkowych oraz innych obiektów. Celem Programu Green Key jest stworzenie zachęty do podejmowania działań ekologicznych, rozpowszechnianie i wdrażanie dobrych praktyk ekologicznych oraz promocja turystyki ekologicznej. Obecnie w Programie Green Key zrzeszonych jest ponad 2000 obiektów turystycznych w ponad 30 krajach. Głównie Green Key Green Key obejmuje podejście zarządzania ekologicznego, przestrzeganie i kierowanie, egzekwowanie zasad proekologicznych rozwiązań, które zmniejszą negatywny wpływ obiektu turystycznego na środowisko naturalne, ale także obejmują funkcjonowanie przez ich właścicieli z użyciem wody i energii, zarządzanie odpadami, zakupy przyjazne środowisku, edukację ekologiczną pracowników i klientów, egzekwowanie zasad proekologicznych i zakupów. Kryteria Green Key dotyczą: zarządzania środowiskowego, zarządzania wodą, zarządzania energią, zarządzania odpadami, zakupów przyjaznych środowisku, edukacji ekologicznej pracowników i klientów, egzekwowania zasad proekologicznych i zakupów.

Polska

W Polsce, w obrębie kraju, od 2004 roku funkcjonuje pierwszy dedykowany dla branży turystycznej znak ekologiczny – Czysta Turystyka. System certyfikacji Czysta Turystyka został wypracowany w oparciu o doświadczenia europejskie, a zwłaszcza rozwiązania niemieckie. Jego organizatorem jest Fundacja Partnerstwo dla Środowiska. Nadzór nad certyfikacją obiektów ekologicznych sprawuje Komitet Certyfikacji Czysta Turystyka, w którym, w roku, wśród wchodzą m.in. przedstawiciele Ministerstwa Sportu i Turystyki i Polskiej Organizacji Turystycznej.

Czysta Turystyka obejmuje najważniejsze dla prowadzonej działalności miejsce najważniejsze znaczenie dla wpływu obiektu turystycznego na środowisko zagadnienia. Kryteria certyfikatu, na przykładzie hotelu – dwie tematyczne. W pierwszej kolejności konieczne jest spełnienie wymogów formalnych związanych z posiadaniem środowiska, które nadal kolejnych przekroczyć dla działalności firmy, monitorowaniem emisji CO_2, które pozwoli obserwować efekty podjętych działań oraz spełnieniem wymogów dotyczących zmian przez polskie prawo, co zdarzy obiektu podstawie dla firmy, które chce w swej działalności być zarówno zorientyczne, jak i przyjazne środowisku. W drugiej kolejności jest dbra bardziej praktyczna, obejmująca rozwiązania technicznie oraz aspekt społeczny i ostatecznie działalności. Niezbędnością podejmowane działania wpływ na bardziej zrozumiałe, choć niekoniecznie szczegółowe, dobiegu warto skorzystać z doświadczeń firm certyfikowanych i podjąć kroki mające na celu. Obecnie certyfikat Czysta Turystyka posiada ponad 80 firm na terenie całej Polski.

Dlaczego warto?

Każdy właściciel obiektu turystycznego zastanawiający się nad podjęciem próby uzyskania którego z dostępnych ekoznaków. Bardzo zwraca uwagę jakie kryteria, czy to te właściwie spełnia, bo certyfikacja zazwyczaj niesie za sobą niemałe koszty (od kilku do kilkudziesięciu tysięcy złotych). Warto jednak zwrócić uwagę na korzyści, a te są wielokrotnie.

Na pierwszy plan wysuwają się potencjalnie oszczędności, które może przynieść modernizacja obiektu i usprawnienie jego codziennego funkcjonowania w kontekście ograniczania surowców. Przykładem niekiedy niewielkiego obniżenia kosztów funkcjonowania jest hotel Sheraton Poznań, w którym po przeprowadzeniu audytu obniżono miesięczne wydatki na prąd o przeszło 20 procent, co w przeliczeniu na rok daje oszczędności w wysokości ok. 70 tysięcy złotych rocznie, a wszystko to dzięki dostosowaniu oświetlenia do poszczególnych pomieszczeń, a w szczególności dzięki wykorzystaniu energooszczędnego oświetlenia LED (energii).

Drugą ważną korzyścią jest pozytywny wpływ na personel hotelowy. Pracownikom podobać się będą nie tylko usprawnienia w codziennej i wykonywanych pracy, ale także dzięki dobrze zaprowadzonej edukacji ekologicznej, zyskamy ich większe zaangażowanie i poczucie lojalności z miejscem pracy. Tak to, dzięki nie w swej szwedzkich hotel Scandic, gdzie pracownicy wykazują się bardzo dumni z przeprowadzanych osiągnięć swoich hotelu i wielką, że ich zakłuje jest to bardzo istotne.

Na koniec, pozostaje pytanie, czy nie wystarczy samemu, we własnym zakresie, stworzyć proekologiczny program w swoim hotelu, czy klienci faktycznie będą zwracać uwagę na to, a hotel zdobyte i zawrócić zdecydowanie odznaczenie? Poszerzone w 2010 roku zostać realizują autorski program „Zielony Polski", jak Starwind Hotels & Resorts, Hotele Qubus, Zie dla Polski, Hotele Marriott, Scandic, gdzie pracownicy wykazują się bardzo dumni z przeprowadzanych osiągnięć swoich hotelu i wielką, że ich zakłuje jest to bardzo istotne.

Na koniec, pozostaje pytanie, czy nie wystarczy samemu, we własnym zakresie, stworzyć proekologiczny program w swoim hotelu, czy klienci faktycznie będą zwracać uwagę na to, a hotel zdobyte i zawrócić zdecydowanie odznaczenie? Poszerzone w 2010 roku zostać realizują autorski program „Zielony Polski", jak Starwind Hotels & Resorts, Hotele Qubus, Zie dla Polski, Hotele Marriott, Scandic, gdzie pracownicy wykazują się bardzo dumni z przeprowadzanych osiągnięć swoich hotelu i wielką, że ich zakłuje jest to bardzo istotne.

Ewa Stanisławska
Specjalista ds. Certyfikacji Środowiskowej FPDS

22.09.2011

DZIENNIK POLSKI

Ekoskrzat czuwa w zielonym przedszkolu

EDUKACJA. Dwanaście placówek otrzyma ekologiczne certyfikaty

Wiklinowe kosze na korytarzu już z początkiem września wypełnią się makulaturą. Rodzice przynoszą stare gazety, zapisane zeszyty, niepotrzebne książki. Kartki zadrukowane tylko z jednej strony można jeszcze wykorzystać na zajęciach plastycznych.

– W ciągu roku zbieramy około 2 ton makulatury. To zasługa dzieci, które mobilizują rodziców. Jeden z ojców opowiadał, że jeszcze nie zdążył przeczytać gazety, gdy syn zabiera ją „bo trzeba zbierać makulaturę" – uśmiecha się Marta Sielańik, koordynatorka programu „Przedszkolak i makulatura" z Przedszkola nr 176. Kilkoro rodziców oddaje makulaturę do skupu na własną rękę, a koordynatorzy programu przekazuje zarobione w ten sposób drobne. W sumie, ze sprzedaży makulatury przedszkole zbiera w ciągu roku kilkaset złotych. Pieniądze wrócą do dzieci w formie dofinansowania do wycieczki lub nowych chust do ćwiczeń.

Przedszkole nr 176 po raz trzeci otrzyma Zieloną Flagę. To tytuł nadawany szkołom na całym świecie w ramach Programu Eco-Schools, promującego edukację pro-ekologiczną. Program realizowany jest od 1994 roku przez duńską Fundację Edukacji Ekologicznej. Uczestniczy w nim 15 tysięcy szkół z 50 krajów Europy a także Afryki, Ameryki i Azji. Azji i Oceanii. W Polsce Zieloną Flagę przyznaje od 2007 roku Fundacja Partnerstwo dla Środowiska. Szkoły mogą zabiegać również o certyfikat Lokalnego Centrum Aktywności Ekologicznej (to pierwszy etap w staraniu się o Zieloną Flagę). Dziś ekologiczne certyfikaty otrzyma 217 szkół i przedszkoli, w tym 12 z Małopolski.

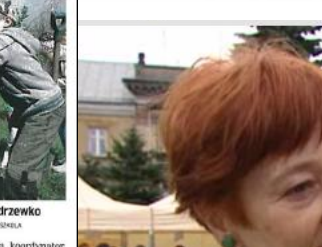
W Przedszkolu nr 176 Zielona Flaga wisi w gabinecie, obok pokoju dyrekcji. O ekologicznym profilu placówki świadczy też wiele innych elementów. W łazienkach duże, niebieskie kropelki przypominają dzieciom o oszczędności wody. W salach są kącik przyrody, w których teraz króluje kasztany. Wiszą w nich również kolorowe kodeksy postępowania małego ekologa. Nad wszystkim czuwa ekoskrzat Filipek. To wymyślony przez dzieci, a narysowany przez nauczycielkę „przewodnik" po ekosystemach.

Przedszkolny ogród jest ostoją przyrody na oś. Nowy Bieżanów. Z ogrodzkiem ziołowym, oczkiem wodnym, skalnikami i ścieżkami edukacyjnymi.

– Dwa razy w roku grupa przedszkolna sadzi drzewa i krzewy w ogrodzie. Najstarsze, posadzone przez przedszkolaki drzewa, mają już prawie 10 lat – nie ukrywa dumy Ewa Kamińska, dyrektorka Przedszkola nr 176.

Kolejnym etapem w zdobyciu przez przedszkole, które wdrażają ekologiczne rozwiązania: wymieniają żarówki na energooszczędne, montują termowentylatory, instalują urządzenia zmniejszające zużycie wody. Na bieżąco mogą sprawdzić efekty swojego działania za pomocą specjalnego programu Kalkulator Ekoszkoła. Aplikacja wylicza emisję dwutlenku węgla na podstawie zużytej energii, pomniejszając wynik o ilość zebranych surowców wtórnych.

– Od 2009 r. przedszkole zmniejszyło zużycie energii elektrycznej o 10 procent. O tyle samo spadła emisja CO_2 – wylicza Bogumiła Krassowska, wicedyrektorka Przedszkola nr 176. Wszystko po to, aby przedszkolaki i uczniowie nabrali ekologicznych nawyków i szanowali przyrodę. A przy okazji nauczyli się pracy w grupie nad wspólnymi „zielonymi" projektami.



Maksymilian i Mateusz wiosną zasadzili drzewko w przedszkolnym ogrodzie. FOT. ARCHIWUM PRZEDSZKOLA

Targowali nie tylko pietruszką

PODGÓRZE. W sobotę na Rynku Podgórskim odbył się pierwszy w tym roku „Targ Pietruszkowy".

Na stoiskach kupić można było świeże i smaczne wędliny z Podstolic, miody z Lipnicy Murowanej, sery z Białego Dunajca, chleb z Zegociny czy soki z Łososiny Dolnej. Od samego rana przy dziesięciu ustawionych na Rynku stoiskach ustawiały się kolejki mieszkańców. Towary rozchodziły się tak szybko, że po południu wielu produktów już brakowało. Rolnicy obiecali, że za tydzień przywiozą ich więcej. Targ będzie się odbywał bowiem w każdą sobotę do 14 września.

(ARM)

FOT. ANNA KACHNIARZ

Produkty szybko znikały ze stoisk

RYNEK i marketing

Ekologiczny certyfikat Zielony Sklep otrzymały salony firmy Tchibo

W zgodzie z naturą

Certyfikat Zielony Sklep to pierwszy w Polsce standard ekologiczny dedykowany firmom handlowym i usługowym posiadającym punkty sprzedaży detalicznej. Powstał wyniku współpracy firmy Tchibo Warszawa i niezależnej pozarządowej Fundacji Partnerstwo dla Środowiska. Jego wytyczne wypracowano na podstawie międzynarodowych standardów zrównoważonego odpowiedzialności ISO 26000 i zasad raportowania zrównoważonego rozwoju Global Reporting Initiative. Odniesiono się do siedmiu obszarów odpowiedzialnego biznesu, zwłaszcza bliskiego: zapobiegania zanieczyszczeniom, zrównoważonego wykorzystania zasobów, przeciwdziałania zmianom klimatu oraz ochronie środowiska.

Dzięki certyfikacji podejmowanych działań, poprzez certyfikujący audyt środowiskowy, firma może wzbogacającym sposób potwierdzić swoje osiągnięcia, a po otrzymaniu certyfikatu pozyskać nowych, bardziej świadomych i wymagających klientów.

Nad prawidłowym funkcjonowaniem Certyfikatu Zielony Sklep czuwa Kapituła Certyfikatu. Do zadań wśród reprezentowanej przedstawicieli wchodzących w Polsce instytucji działających w obszarze odpowiedzialnego biznesu: Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych „Lewiatan", handlu detalicznego (m.in. Tchibo Warszawa) i świata nauki (m.in. Akademia Górniczo-Hutnicza, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Uniwersytet Warszawski).

Odpowiedzialność biznesu zrównoważonego rozwoju są ciągłą strategii biznesowej Tchibo. Realizuje ona między innymi program posiedzkowy dotyczący sprzedaży i administracji. Jego celem jest redukcja śladu węglowego poprzez monitoring, minimalizację zużycia materiałów, wprowadzanie ulepszeń zgodnych z zasadami zrównoważonego biznesu, wreszcie bieżącego poszukiwania proekologiczne, w tym także motywowanie do oddolnego inicjowania usprawnień przez pracowników.

Zielony Sklep pokaża na monitorowaniu, minimalizacji zużycia mediów, usprawnieniach procesowych wobec sprzedaży (administracji) oddziałach Tchibo. Raszyn w 2012 r. projektem realizowanym z Fundacją Partnerstwo dla Środowiska, wreszcie biznesu powstał wtedy wspomniany Certyfikat Zielony Sklep.

CERTYFIKAT ZIELONY SKLEP

Budowanie przewagi

Odpowiedzialność wobec społeczności i środowiska naturalnego to część nieustannej biznesowej, nie dobrowolny wybór. Wdrażając standard z zdobywając, jako pierwsze w Polsce, Certyfikat Zielony Sklep zyskaliśmy wiele. Poprzez proces, plan działań doskonalących w krótkiej i długiej perspektywie, włączenie standardu do programu CSR firmy. Ułatwi nam się również stworzyć bardzo dobry przykład wspólnoty firmy z organizacją pozarządową. To element kursu kwestionuje budowania naszej przewagi konkurencyjnej.

Ewelina Wasilewska,
kierownik ds. komunikacji i odpowiedzialnego biznesu, Tchibo

Opłacalna współpraca

Unikalna forma współpracy pozwoliła na wypracowanie konsensusu pomiędzy wolą organizacji pozarządowej a różnymi, rynkowymi funkcjonowaniem Biuletynu międzynarodowego, przedsiębiorstwa, prowadzącego punkty sprzedaży na terenie całej Polski. Przykładem korzyści płynących z takiej współpracy była możliwość weryfikacji założonych przez ekspertów Fundacji proponowanych wymagań oraz poprzez przeprowadzenie wstępnych audytów środowiskowych, pozwalających na ustalenie takich wartości, które z jednej strony nie są w dzisiejszych warunkach spełnione automatycznie, a z drugiej są ambitne, ale realne do osiągnięcia.

Ewa Figlarska,
Kierownik Programu „Czysty Biznes", Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

Sprzedaż

SHOPPING CENTER POLAND | 2012 67

PARTNERZY MEDIALNI

- CSR Info
- Ekonews.com.pl
- CRNavigator
- Ngo.pl
- Storeko.pl
- Grupa PTWP S.A
- Ekologia.pl
- Portal samorządowy.pl
- Portal spożywczy.pl
- Farmer.pl
- Radiofonia
- zielonalekcja.pl
- www.interklasa.pl
- Galeriehandlowe.pl
- Locallife.pl

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

ZOSTAŃ PARTNEREM FUNDACJI

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

Pozyskujemy partnerów spośród firm, organizacji społecznych oraz instytucji publicznych. Wierzymy, że działając wspólnie można osiągnąć więcej, niż działając w pojedynkę.

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

WSPÓŁPRACA Z FUNDACJĄ TO DROGA DO WSPÓŁDZIAŁANIA

MOTYWOWANIE

Nawiązujemy współpracę w celu wygenerowania korzyści dla partnera
(np. jak zmniejszyć wydatki, jak ograniczyć oddziaływania na środowisko, jak motywować pracowników)

SIECIOWANIE

Zachęcamy partnera do dzielenia się dobrymi praktykami
(np. jak mobilizować pracowników, jak wprowadzić system zielonych zamówień)

WSPÓŁDZIAŁANIE

Współdziałamy z partnerem w identyfikowaniu i rozwiązywaniu problemów (np. jak poprawić jakości powietrza w mieście)

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

ZOSTAŃ PARTNEREM BIZNESOWYM FUNDACJI

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

BIZNESOWI PARTNERZY FUNDACJI

- **Fundacja nawiązuje współpracę z firmami, dla których ochrona środowiska, rozwój zrównoważony i zaangażowanie społeczne są priorytetami i które chcą być przykładem najlepszych praktyk.**
- **Inicjatywy, projekty i programy Fundacji są kreowane i realizowane przy aktywnym udziale i wieloletniej współpracy z firmami.**

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

BIZNESOWI PARTNERZY FUNDACJI

- **Nasi aktualni partnerzy biznesowi to:**

TOYOTA

IKEA

EDF

Tchibo

KNAUF INSULATION

Carrefour

TISE

www.fpds.pl

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

Współpraca z Fundacją przekłada się na korzyści biznesowe:

- **Kreowanie rynku na pro-ekologiczne usługi i produkty.**
- **Realizacja polityki CSR firmy.**
- **Budowanie wizerunku firmy autentycznie przyjaznej dla środowiska.**
- **Wzmocnienie podejmowanych już pro-ekologicznych projektów/działań firmy.**
- **Kształtowanie wrażliwości ekologicznej wśród pracowników.**
- **Uzyskanie „przyzwolenia społecznego” na działanie w określonych regionach.**
- **Relacje bezpośrednie z władzami lokalnymi oraz organizacjami społecznymi**

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

Chcemy poszerzyć grono współpracujących z nami firm - partnerów!

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

PROPOZYCJA DLA FIRM

- **Firmy, które zainteresowane są współpracą z Fundacją zachęcamy do zaangażowania się w wybrany obszar merytoryczny.**
- **Oczekujemy wsparcia finansowego na okres co najmniej 3 lat w wysokości 30-50.000 PLN/rocznie**

Ponadto, jesteśmy zainteresowani podejmowaniem wspólnie inwestycji na rzecz rozwoju rynku ekologicznych produktów i usług w Polsce. Zasady współpracy do ustalenia

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

Środki niepubliczne pomagają nam:

- **Zwiększyć zaangażowanie w proekologiczne inicjatywy i działania firmy**
- **Wzmocnić prowadzone inicjatywy i projekty oraz rozwijać nowe.**
- **Pozyskać środki publiczne i pomocowe na dofinansowanie wspólnie wypracowanych inicjatyw, projektów i programów na rzecz dobra wspólnego.**
- **Inwestować w rozwój i trwałość realizowanych programów**

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

ZOSTAŃ PRZYJACIELEM FUNDACJI

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

ZOSTAŃ PRZYJACIELEM FUNDACJI

Przyczyń się do poprawy jakości życia w Polsce poprzez propagowanie zasad rozwoju zrównoważonego w życiu codziennym

- Polub nasz profil **www.facebook.com/fpds.pl**
- Zaangażuj się w wybrane działania Fundacji oraz jej partnerów
- Wesprzyj finansowo albo rzeczowo wybraną inicjatywę, kampanię, projekt czy program

Darowizny na wsparcie działalności statutowej Fundacji

W PLN a/c no - 77 1370 1372 0000 1701 4951 5401

W USD a/c no – 54 1370 1372 0000 3706 4951 5400

W EUR a/c no – 92 1370 1372 0000 2706 4951 5400

(BIC) MHBFPLPW

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

RAZEM OSIĄGNIEMY WIĘCEJ!

Copyright by Fundacja Partne

Zapraszamy do współpracy

FUNDACJA PARTNERSTWO DLA ŚRODOWISKA
Rafał Serafin
rafal.serafin@fpds.pl
Plac Matejki 5/6, 31-157 Kraków
tel.: +48 12 430 24 43, 430 24 65, wew. 32
kom. +48 601 402 117
www.fpds.pl

Copyright by Fundacja Partnerstwo dla Środowiska